**ОБҐРУНТУВАННЯ**

**застосування переговорної процедури закупівлі**

**1. Замовник.**

1.1. Найменування. ***Національна радіокомпанія України***

1.2. Код за ЄДРПОУ. ***22927269***

1.3. Місцезнаходження. ***вул. Хрещатик, буд. № 26, м. Київ, 01001***

1.4. Посадова особа замовника, відповідальна за проведення закупівлі (прізвище, ім’я, по батькові, посада та адреса, номер телефону та телефаксу із зазначенням коду міжміського телефонного зв’язку, електронна адреса). ***Лахно Євген Леонідович, заступник начальника управління поширення радіомовної продукції, вул. Хрещатик, буд. № 26, кімната № 60, м. Київ, 01001, телефон (044) 239-60-49, телефакс (044) 239-60-76, e-mail: Lakhno@nrcu.gov.ua***

1.5. Дата прийняття комітетом з конкурсних торгів замовника рішення про застосування переговорної процедури закупівлі. ***19.05.2015***

**2. Інформація про предмет закупівлі**.

2.1. Найменування предмета закупівлі.

***Послуги телекомунікаційні, інші. Код ДК 016:2010, 61.90.1 (61.90.10-00.00):***

***ЛОТ №1*** *- Послуги з трансляції радіопрограм, вироблених для державних потреб –* ***оператор Публічне акціонерне товариство “Укртелеком”(61.90.10-00.00);***

***ЛОТ №2 -*** *Послуги з трансляції радіопрограм, вироблених для державних потреб -* ***оператор Концерн радіомовлення, радіозв’язку та телебачення******(61.90.10-00.00)****;*

***ЛОТ №3*** *- Послуги з трансляції радіопрограм, вироблених для державних потреб -* ***оператор Державне підприємство “Одеський обласний радіотелевізійний передавальний центр”(61.90.10-00.00);***

***ЛОТ №4 -*** *Послуги з трансляції радіопрограм, вироблених для державних потреб -* ***оператор Державне підприємство “Харківський обласний радіотелевізійний передавальний центр”(61.90.10-00.00).***

2.2. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг.

***ЛОТ №1 - здійснення трансляції першої радіопрограми проводовою мережею з доставкою радіопрограм до передавальних засобів за допомогою каналів електрозв`язку;***

***ЛОТ №2 - трансляція першої, другої, третьої та радіопрограм іномовлення в УКХ, FM, СХ-діапазонах;***

***ЛОТ №3 - трансляція першої на СХ та третьої радіопрограм в УКХ - діапазонах;***

***ЛОТ №4 - трансляція першої радіопрограми на СХ та двох радіопрограм в УКХ- діапазонах.***

2.3. Місце поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг.

***ЛОТ №1 - Україна;***

***ЛОТ №2 – Україна, Європа;***

***ЛОТ №3 - Одеська область;***

***ЛОТ №4 - Харківська та прилеглі області.***

2.4. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг. ***ЛОТ №1 - січень – грудень 2015;***

***ЛОТ №2 - травень – грудень 2015;***

***ЛОТ №3 - травень – грудень 2015;***

***ЛОТ №4 - травень – грудень 2015.***

**3. Інформація про учасника (учасників) процедури закупівлі.**

3.1. Повне найменування юридичної особи або прізвище, ім’я, по батькові фізичної особи.

***ЛОТ №1 - Публічне акціонерне товариство “Укртелеком”;***

***ЛОТ №2 - Концерн радіомовлення, радіозв’язку та телебачення;***

***ЛОТ №3 - Державне підприємство “Одеський обласний радіотелевізійний передавальний центр”;***

***ЛОТ №4 - Державне підприємство “Харківський обласний радіотелевізійний передавальний центр”.***

3.2. Код за ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків.

***ЛОТ №1 – Код за ЄДРПОУ 21560766;***

***ЛОТ №2 - Код за ЄДРПОУ 01190043;***

***ЛОТ№3 - Код за ЄДРПОУ 01188477;***

***ЛОТ№4 - Код за ЄДРПОУ 01188827.***

3.3. Місцезнаходження юридичної особи або місце проживання фізичної особи, телефон, телефакс.

***ЛОТ №1 - бульвар Т. Шевченка, буд. 18, м. Київ, 01601, тел. (044) 230-90-62; факс (044) 234-39-57;***

***ЛОТ №2 - вул. Дорогожицька, 10, м. Київ, 04112, тел. (044) 226- 22- 60; факс (044) 440-87- 22;***

***ЛОТ №3 - вул. Фонтанська дорога, 3, Одеська обл., м. Одеса, 65063, тел. (0482) 68 -57- 91; факс (0482) 68-57- 91;***

***ЛОТ №4 - вул. Дерев'янка, 1-А, Харківська обл., м. Харків, 61103, тел. (057) 343 -66- 44, факс (057) 343 -66- 44.***

**4. Умова застосування переговорної процедури закупівлі. *Відповідно до пункту 2 частини 2 статті 39 Закону України «Про здійснення державних закупівель» - відсутності конкуренції (у тому числі з технічних причин) на відповідному ринку, внаслідок чого договір про закупівлю може бути укладено лише з одним постачальником, за відсутності при цьому альтернативи.***

**5. Причини та обставини, якими керувався замовник під час застосування переговорної процедури закупівлі.**

Згідно з Законом України“ Про здійснення державних закупівель” від 10.04.14 р. № 1197-VП (ч. 2. ст. 39 “Відсутність конкуренції (у тому числі з технічних причин) на відповідному ринку, внаслідок чого договір про закупівлю може бути укладений лише з одним постачальником, за відсутності при цьому альтернативи” та документами наданими Держкомтелерадіо, що підтверджують наявність таких умов - застосування переговорної процедури закупівлі телекомунікаційних послуг, здійснюється за такими вирішальними факторами та вагомими підстави, а саме:

1. Відповідно до п. 9 ст. 23 Закону України „Про телебачення та радіомовлення” Ліцензія на мовлення, видана Національною радою, є єдиним і достатнім документом, що надає ліцензіату право відповідно до умов ліцензії здійснювати мовлення, користуватися каналами мовлення за умови наявності у володільців радіоелектронних засобів передбачених законом дозволів на їх експлуатацію” В додатках до ліцензій на мовлення вказані оператори телекомунікацій, які є суб’єктами господарювання, що здійснюють розповсюдження телерадіопрограм із застосуванням власних або орендованих радіоелектронних засобів (РЕЗ) мовлення та, відповідно до Закону України „Про радіочастотний ресурс” № 1876-ІV від 24.06.2004 р. (п.2, ч.4, ст.5), є користувачами радіочастотного ресурсу.
2. На замовлення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, як єдиного регулятора діяльності у сфері телебачення і радіомовлення згідно з Законом України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення” (розділ ІІІ, ст. 14), для визначення оператора телекомунікаційних послуг Український державний центр радіочастот надає висновок та дозвіл на експлуатацію РЕЗ мовлення на підставі проведеної міжнародної та внутрішньої координації каналів мовлення, враховуючи такі чинники:

- координати розташування;

- радіочастотний ресурс узгоджений з Міністерством оборони України;

- технічні характеристики радіоелектронних засобів (РЕЗ) оператора;

- характеристики випромінювання сигналу;

- висота підвісу антени та її коефіцієнт підсилювання що скоординовані на міжнародному рівні та впливають на зону охоплення території сигналом.

1. На підставі ліцензій на мовлення, виданих Національною радою, НРКУ закуповує телекомунікаційні послуги у операторів, зазначених в ліцензії, для трансляції радіопрограм на території України у конкретному регіоні з певною зоною охоплення.

Національна радіокомпанія України, як ліцензіат, зобов’язана виконувати умови ліцензії та відповідає за виконання встановлених вимог Закону України „Про телебачення та радіомовлення” (п. 7 ст. 27).

**6. Документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі.**

* ***Листи Державного комітету телебачення і радіомовлення України:***

***від 11.03.15р. № 1052/29/3, від 11.03.15р. № 1047/29/3, від 11.03.15р. № 1053/29/3, від 11.03.15р. № 1054/29/3.***

* ***Наказ Державного комітету телебачення і радіомовлення України від 30.01.2015р. №11;***
* ***Роз’яснення Мінекономрозвитку України від 06.02.2015р. №3302-05/3934-07.***

**Перший заступник генерального директора**

**Табаченко А.Д.**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (підпис, М. П.)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства економічного

розвитку і торгівлі України

15 вересня 2014 року № 1106

Зареєстровано в Міністерстві юстиції

13.10.2014 за №1248/26025

**ІНСТРУКЦІЯ  
щодо заповнення форми обґрунтування**

**застосування переговорної процедури закупівлі**

1. Обґрунтування складається українською мовою, підписується уповноваженою особою замовника (із зазначенням посади, прізвища та ініціалів) та засвідчується в установленому порядку печаткою замовника.

2. Щодо пункту 1 обґрунтування.

Замовник визначається відповідно до пунктів 2, 9 частини першої   
статті 1 Закону України “Про здійснення державних закупівель” (далі – Закон) або пункту 1 частини першої статті 1 Закону України “Про особливості здійснення закупівель в окремих сферах господарської діяльності”.

У підпункті 1.1 зазначається повне найменування замовника.

У підпункті 1.3 зазначаються вулиця, номер будинку, номер кімнати (офіса), найменування адміністративно-територіальної одиниці (Автономна Республіка Крим, область, район, місто, район у місті, селище, село), поштовий індекс.

У підпункті 1.5 дата заповнюється в такому порядку: число, місяць, рік.

3. Щодо пункту 2 обґрунтування.

Щодо підпункту 2.1.

Інформація про предмет закупівлі зазначається замовником відповідно до пунктів 20, 21, 23 і 27 частини першої статті 1 Закону та в порядку, установленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державних закупівель (із зазначенням за наявності показника десятого знака відповідного державного класифікатора). Замовник зазначає інформацію про кількість, місце і строк поставки товарів або обсяг, місце і строк виконання робіт чи надання послуг.

У разі поділу предмета закупівлі на лоти замовником зазначаються кількість лотів та найменування кожного з них. За бажанням замовник може вказати опис лотів.

4. Щодо пункту 3 обґрунтування.

У підпункті 3.1 зазначається учасник (учасники) процедури закупівлі з урахуванням пункту 31 частини першої статті 1 Закону. Інформація про юридичну особу (осіб) зазначається відповідно до установчих документів, а про фізичну особу (осіб) – відповідно до паспорта чи інших документів, що посвідчують особу згідно із законодавством України.

У підпункті 3.2 для юридичної особи зазначається код за ЄДРПОУ, а для фізичної особи – реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті).

У разі якщо замовником проведено переговори з кількома учасниками, замовник зазначає інформацію, визначену в абзаці другому пункту 6 цієї Інструкції, стосовно кожного з учасників, з якими проведено переговори.

5. Щодо пункту 4 обґрунтування.

Замовник зазначає умови застосування переговорної процедури закупівлі відповідно до частини другої статті 39 Закону.

6. Щодо пункту 5 обґрунтування.

Причини та обставини, якими керувався замовник під час обрання переговорної процедури закупівлі, зазначаються замовником у довільній формі, виходячи з умов застосування переговорної процедури закупівлі.

7. Щодо пункту 6 обґрунтування.

Замовник зазначає посилання на експертні, нормативні, технічні та інші документи, що підтверджують наявність умов застосування процедури закупівлі.

**Заступник директора департаменту державних**

**закупівель та державного замовлення Лілія ДУДНИК**